

Die Website UNVERWECHSELBAR machen

➔ **WEBSITE** Wenn die eigene Website der der Wettbewerber zu sehr gleicht, wird eine Kontaktchance vergeben. Aber wie macht man sich unterscheidbar von den anderen? Und wie nutzt man damit in Zeiten voller Auftragsbücher die Chance, mit seinem Web-Auftritt Lieblingskunden anzuziehen? Lesen Sie unsere Tipps.



Unverwechselbare Website mit prägender Farbgestaltung: Maler Orth setzt konsequent auf seine Firmenfarbe Grün. Sie transportiert, wie kommunikativ und harmoniebetont der Betrieb agiert – und zieht Kunden desselben Schlags an



Unverwechselbare Website durch emotionale Bildsprache: Auf der Website von Malermeister Voelker sind alle Fotos – ob von Mitarbeiter- oder Kundenkontaktsituationen – echt. Eine Bildsprache, die Bände spricht über den Betrieb und ihn greifbar macht

Sieben von zehn Deutschen suchten 2019 online, wenn sie einen Dienstleister benötigten. Sie können sich sicher sein: Heute sind das noch mehr. Sicher ist auch: Ohne Website fängt man heute keine neuen Kunden mehr. Doch nicht so klar ist vielen Handwerksbetrieben: Irrendeine beliebige, wenig persönliche und profilierte Website schafft es eben nicht, genau die Kunden anzuziehen, die ein Betrieb sich wünscht. Die Website braucht Ecken, Kanten und Charakter, damit sie auffällt, bei den richtigen Menschen Interesse weckt und mit der man in Erinnerung bleibt. Insofern ist eine Website, die vor zehn Jahren ins Netz gestellt wurde und als erste digitale Visitenkarte gute Dienste geleistet hat, heute nicht mehr der Weisheit letzter Schluss. Sie wollen Kundschaft anziehen, die gutes Geld für Ihre Leistungen zahlt und dazu noch menschlich zu Ihnen passt? Dann prüfen Sie anhand folgender Kriterien, wo Sie bei Ihrer Website noch Luft nach oben haben!

Die Besonderheit Ihres Betriebs – wird sie deutlich? Wer spezielle Kunden gewinnen will, kann auf seiner Website nicht nur Vages über sich sagen. Viel gelesene Allgemeinsätze wie »Wir sind Ihr kompetenter Partner für schöne Räume und Fassaden« oder »Bei uns bekommen Sie alle Leistungen jederzeit termintreu und verlässlich« beinhalten zwei Probleme. Zum einen schreibt das nahezu jeder Betrieb über sich. Einzigartigkeit? Fehlanzeige. Zweitens werden diese allgemeinen Aussagen gern deshalb verwendet, weil man keinen Auftrag verpassen will und daher eine möglichst große Auslage ausbreitet.

Besonderer Betrieb mit klarer Kontur? Leider nein. Wenn Sie jedoch mit Ihrer Website Ihr Profil zeigen, bestimmte Lieblingsleistungen ausbauen und die passenden Kunden dafür gewinnen wollen heißt es: Farbe bekennen. Benennen Sie zunächst für sich, wofür Ihr Betrieb steht, was Sie besonders gut können, was Sie fachlich und menschlich auszeich-

Matthias Eigel Kaleidoskop
Marketing Service



»Die meisten Handwerker-
Websites bleiben unter
ihren Möglichkeiten.

**Warum Chancen verschenken?
Machen Sie's richtig.«**

net. Das nennt sich Positionierung und kann besonders gut mit externer Beratung gelingen. Mit Ihrer Positionierung haben Sie den Leitfaden in der Hand – auch für die Gestaltung Ihrer einzigartigen Website.

Die Farbigkeit – hat sie etwas mit Ihnen zu tun?

Schon das grundsätzliche Webdesign spiegelt im besten Fall Ihre Unternehmenspersönlichkeit wider. Das beginnt bei den Farbigkeiten, die als Grafikrahmen oder für Hintergründe verwendet werden. Nehmen wir als Beispiel einen Betrieb, dessen Stärke ein familiäres Arbeitsklima und ein besonders verbindlicher, kommunikativer Umgang mit Kunden ist. Besonders gut kommt die Firma mit Kunden zurecht, die auf Harmonie und ein faires Miteinander Wert le-



Collomix

mixing matters.

- Rührwerkzeuge
- Rührwerke
- Zwangsmischer
- Betonschleifer
- Mörtelauftragssysteme

Seit über 40 Jahren der Partner für die Profis vom Bau. Damit die Arbeit erfolgreich von der Hand geht.

WWW.COLLOMIX.COM MADE IN GERMANY

gen. Seine Website hat dieser Betrieb vor 15 Jahren mit heißer Nadel gestrickt. Die vorherrschenden Farbigkeiten auf der Seite sind kühle Blautöne.

Widersprüchlich? Sie als Farbfachmann haben das sofort erkannt: Die Stärken unseres Beispielbetriebs ließen sich ideal mit warmen, kommunikativen Grüntönen ausdrücken. Dagegen repräsentieren die vorhandenen Blautöne eher einen technischen Charakter und sprechen damit auch die falschen Kunden an. Wie sieht es bei Ihnen aus: Geben die Farbklänge auf Ihrer Website Ihr Unternehmensprofil treffend wieder – oder führen sie in die Irre?

Die Bildsprache – macht sie Sie sichtbar? Der wichtigste emotionale Anknüpfungspunkt für die Besucher Ihrer Website sind heutzutage die Bildinhalte, sprich: in erster Linie die verwendeten Fotos. Sie transportieren Atmosphäre und sind hervorragend geeignet, Ihr Profil auf einen Blick deutlich zu machen. Doch wie sieht die Realität auf den meisten Handwerker-Websites aus? Man schaut auf Gestaltungsbeispiele, die meist aus Bilddatenbanken stammen und von vielen Firmen verwendet werden. Oft genug werden sie durch schlecht fotografierte eigene Referenzobjekt-Aufnahmen ergänzt. Für die Bebilderung des Betriebs muss meist eine Außenaufnahme des Firmengebäudes herhalten und ein schnell geschossenes Teambild genügen.

Gute Aufnahmen von den Köpfen der Firma und den Mitarbeitern? Fehlanzeige. Echte Szenen von der betrieblichen Arbeit, die ein Gefühl für den Geist, der im Betrieb herrscht, und von seinem Selbstverständnis vermitteln? Leider nicht vorhanden. Doch genau in dieser individuellen Bildsprache steckt eine enorme Chance, sich als Unternehmen sicht- und greifbar zu machen. Bitten Sie einen firmenfremden Betrachter, die Bilder Ihrer Website zu beurteilen. Was sagen Sie ihm? Was kommt auf dem Bildweg bei ihm über den Charakter Ihres Betriebs an? Wenn Ihnen das zu wenig ist oder sogar ganz falsche Botschaften vermittelt werden: Investieren Sie dringend in ein Photoshooting für Ihre Website. Der Effekt wird spürbar sein!

Die Textinhalte – sind sie anschaulich und nah dran am betrieblichen Kern? Über das Verstecken hinter Aussagen, die auf jeden Malerbetrieb zutreffen könnten, haben wir oben schon berichtet. Bei den Textinhalten werden häufig noch mehr Fehler gemacht und die Chance vertan, sich mit echtem Profil darzustellen. Oft wird in aller Breite auf technische Details von Innenraumgestaltung, von Fassadenarbeiten oder Bautenschutzleistungen eingegangen. Versäumt wird dagegen, die Stärken des Betriebs und die Gründe für eine Zusammenarbeit griffig und schnell erfassbar darzustellen. Auch die Neugier des Website-Besuchers darauf, mit welchen Menschen man es bei dem Betrieb zu tun hat, wird nicht befriedigt.

Verfügt Ihre Website direkt auf der Startseite über eine schnell erfassbare Zusammenfassung zu Ihren kundenrelevanten Besonderheiten? Wird in Ihrem »Über uns« transparent, warum Sie tun, was Sie tun, und was Sie antreibt? Ver-

CHECKLISTE

Prüfen Sie selbst – ist Ihre Website sicher?

Checken Sie die wichtigsten Eigenschaften, die Ihre Internetseite vor Gesetzesverstößen und Hackern schützen, jetzt. Jedes »Nein« oder »Weiß nicht« heißt: Sie müssen sofort aktiv werden und sich am besten von Spezialisten unterstützen lassen.

Beginnt Ihre Webadresse mit https://... (und nicht mit (http://...)) und verfügt deshalb über das wichtige Sicherheitszertifikat?

ja nein weiß nicht

Verfügt Ihre Website über eine vollständige Datenschutzerklärung?

ja nein weiß nicht

Ist Ihr Impressum auf jeder einzelnen Unterseite Ihrer Website direkt anklickbar und inhaltlich gesetzeskonform?

ja nein weiß nicht

Haben Sie eine gute Backup-Lösung, die Ihre Website-Inhalte regelmäßig sichert – damit sie nach einem Hackerangriff nicht auf Nimmerwiedersehen verschwunden ist?

ja nein weiß nicht

Falls Sie fremde Textinhalte und Bilder benutzen: Liegt Ihnen die Einwilligung der Urheber vor und haben Sie die Quellenangabe nicht vergessen?

ja nein weiß nicht

wenden Sie außerdem glaubwürdige Formate wie Kundenstimmen oder Erfahrungsberichte von Auftraggebern und Mitarbeitern? Wenn Sie bei jeder Frage den Kopf schütteln, versichern wir Ihnen: Da geht noch was in Sachen Website-Optimierung!

Das Übriges – noch mehr ist wichtig

Farbigkeiten, Bildsprache und Textinhalte – neben diesen drei immens wichtigen Kriterien für eine einzigartige Website gelten natürlich noch weitere Maßstäbe für einen rundum gelungenen Internetauftritt. Eine saubere Funktionalität der Seite und gute Auffindbarkeit im Netz durch Suchmaschinenoptimierung sind zwei weitere wichtige Kriterien.

Einen dritten Aspekt legen wir Ihnen ganz besonders ans Herz: die Sicherheit und Rechtssicherheit Ihrer Website. Prüfen Sie die Konformität Ihrer Internetseite unbedingt mit unserer Checkliste (siehe Kasten), um nicht empfindliche Strafen zu riskieren oder gar Ziel eines Hackerangriffs zu werden. Die notwendigen Anpassungen sind von Webspezialisten schnell gemacht – und bringen Sie auf die sichere Seite. **Matthias Eigel**



Unverwechselbare Website mit eigenständigen Textinhalten: Maler Stranzbach bekennt Farbe und erzählt den Nutzern, was ihn wirklich antreibt. Die Fundamentale Bodentechnik beschreibt anschaulich, warum selbst komplexe Bodenlösungen einfach sind, wenn man sich für den richtigen Partner entscheidet