

Sie haben ein tolles Team? Dann zeigen Sie es auch auf Ihrer Website!



Komm ins TEAM!

→ MITARBEITERGEWINNUNG Der Fachkräftemangel im Handwerk wird von allen Seiten beklagt. Gleichzeitig findet sich nur auf wenigen Handwerker-Websites eine Rubrik für potenzielle Bewerber. Was lässt sich mit einer solchen Karriere-Seite erreichen? Und mit welchen Mitteln kann man seine eigenen Arbeitgeberqualitäten darstellen? Lesen Sie, wie Sie potenzielle Interessenten auf Ihre Website locken können.

Die Auftragsbücher quellen über. So sehr, dass nicht wenige Maler- und alle anderen Handwerksbetriebe die Auftragsdurchführung monatelang hinausschieben oder sie sogar an den Kunden zurückgeben müssen. Mehr als dünn ist gleichzeitig die Personaldecke und verschärft die Problematik weiter. Es ist paradox: Die meisten Websites von Handwerkern umwerben wort- und bildreich neue Kunden (die gerade nicht gebraucht werden), haben aber höchstens ein paar magere, meist lieblos gestaltete Stellenangebote auf ihrer Website eingestellt. Aber gerade das sind die ganzen Inhalte für Menschen, die gerade Hände ringend gesucht werden: Bewerber! Es ist daher Zeit, sich online um mehr Interessenten für die freien Stellen zu kümmern und genau jetzt auf der Website anzufangen!

So geht Bewerberansprache heute Fakt ist: Jüngere zukünftige Mitarbeitende und natürlich erst recht Azubis suchen heute nur noch digital nach Arbeits- oder Ausbildungsplätzen. Sie schauen sich die Website von aus-schreibenden Betrieben genau an und picken sich die Firma heraus,

- die sie sympathisch und cool finden,
- mit der sie sich identifizieren können,
- die sich als gute Arbeitgeber erweisen und
- jede Menge sachliche und menschliche Vorteile bieten.

Diese Beweggründe sind genau die Inhalte, die sich auf jeder Karriere-Seite eines Handwerksbetriebs für die Ansprache potenzieller Bewerber wiederfinden sollte – in Wort und Bild. Und das geht einfacher als gedacht in diesen vier Schritten:

1 Cool und sympathisch rüberkommen – sag's mit Bildern

Welcher künftige Lehrling oder Geselle liest schon dicke Bücher? Genau: keiner. Ihre Aufmerksamkeitsspanne ist sehr kurz. Inhaltliche und emotionale Botschaften werden vor allem über Bildinhalte wahr- und aufgenommen. Für den Betrieb resultiert daraus die Pflicht, die Karriereseite mit guten und authentischen Fotos vom Team, den Chefs und Arbeitssituationen zu bestücken, die den Geist des Betriebs rüberbringen. Klar ist: Solche Fotos macht man nicht nebenbei mit dem Smartphone, dafür braucht's den Profi. Die Investition in einen Tag Fotoshooting mit einem gelernten Fotografen lohnt sich hier allemal. Übrigens machen gute Fotos auch Stellenangebote um ein Vielfaches attraktiver. Beides zeigt die Karriere-Seite der Firma Holzbau Matzenmiller eindrucklich.

Matthias Eigel Kaleidoskop Marketing Service

»Die Website muss anziehen, was der Betrieb am dringendsten braucht. Und das sind derzeit neue Mitarbeiter!«



2 Sich als guter Arbeitgeber darstellen – bring's auf den Punkt

Alle Arbeitgeber im Handwerk sind gleich? Stimmt überhaupt nicht. Jede Firma pflegt einen ganz eigenen Mannschaftsgeist, legt Wert auf ein ganz spezielles soziales Miteinander oder hat besondere Werte, die alle Beteiligten verbindet und zusammenhält. Das kann ein betont familiäres Klima sein, der Stolz auf ungewöhnliches Können oder besonders hohe Leistungsfähigkeit, auch ein besonders innovativer oder künstlerischer Arbeitsansatz.

Auf der Karriere-Seite gilt es, genau dieses besondere Profil als Arbeitgeber in wenigen, sehr verständlichen, ehrlichen und knappen Worten darzustellen. So können Bewerber sehr schnell die Eigenheit des Betriebs abschätzen und entscheiden, ob sie in dieses Umfeld passen. Wie das klingen kann? In unseren beiden Karriere-Seiten-Beispielen der Firmen Egeler und Matzenmiller ist dieses Arbeitgeberprofil im einleitenden Abschnitt zusammengefasst.

3 Identifikationsangebot machen – glaubwürdig und persönlich

Menschen lieben Geschichten und Bewerber Erzählungen aus dem Mund der zukünftigen Kollegen. Kleine Interviews oder kurze Statements von Mitarbeitern zu ihren betrieblichen Erfahrungen erfüllen dieses Bedürfnis und bereichern die Schlagkraft der Karriere-Seite ungemein. Passende Bewerber erhalten damit ein enorm attraktives Identifikationsangebot mit dem Betrieb. Diese positive Erfahrung hat auch das Bauunternehmen Egeler gemacht. Kaum war das Interview mit dem jungen Mitarbeiter (siehe Abbildung) auf der Website veröffentlicht, flatterte die Bewerbung eines Jugendlichen ins Haus, der sich explizit von den Interviewaussagen angezogen fühlte und sich deshalb für eine Ausbildung in diesem Unternehmen bewarb.

4 Mitarbeitervorteile nennen – kurz und plakativ

Werte, Stimmung, Emotionen – all das ist für Bewerber richtig wichtig. Doch ebenso stark für eine

Mitarbeiter Vorteile
Mit Freude ans Werk. Jeden Tag.

Wir haben das schönste Handwerk der Welt. Die sind wir uns alle einig. Und jeder, der zu unserem jungen, beweglichen Team stößt, sieht das genauso und bleibt dabei. Kein Wunder – bei der Zimmererei Matzenmiller stimmen der Zusammenhalt, die Arbeitsbedingungen und die Extra-Pflichten und klare Absprechen sind selbstverständlich, ebenso die Förderung jedes Einzelnen durch die Chefs, die Kollegen und Fortbildungen.

Bewerben Sie sich bei uns, wenn auch Sie darauf Wert legen:

- 1 Abwechslung:** Abwechslungsreiche Bauprojekte in der Region bei freundlichen Kunden.
- 2 Ausstattung:** Vorbildliche Arbeitsorganisation und Maschinenpark-Ausstattung.
- 3 Arbeitszeit:** Flexible Arbeitszeiten und Ganztagsarbeit nur in Ausnahmefällen, großzügige Urlaubregelung.
- 4 Arbeitskleidung:** Arbeitskleidung wird großenteils gestellt.
- 5 Arbeitsklima:** Harmonisches Arbeitsklima und offene Kommunikation.
- 6 Entwicklung:** Gezielte Weiterbildung.
- 7 Ausbildung:** Die Zimmererei Matzenmiller ist ein von der Handwerkskammer als anerkannter Ausbildungsstellenanbieter. Wer aussteigt, sichert seinen eigenen Fachkräftenachwuchs und bietet der Jugend Perspektiven und Zukunftstechniken.
- 8 Studium:** Duales Studium für Holzbauer nach dem 3-Jährigen Modell.

Kontaktdaten:
Zimmererei Matzenmiller GmbH & Co. KG
Hochemanger Straße 1
68275 Frorechte-Steig

Standort:
Ihr Weg zu uns.
Karte Satellit

So macht's Holzbau Matzenmiller:
www.matzenmiller-holzbau.de/mitarbeitervorteile

