



**Andrea Eigel**

Diplom-Ökonomin

## *Profil schafft Eindruck – die Arbeitgebermarke*

Viele Unternehmen merken: nicht nur gute Kunden sind knapp, sondern auch gute Mitarbeiter. Darum gilt es, nicht nur Kunden ein attraktives Profil zu präsentieren. Auch Fachkräfte entscheiden sich lieber für ein Unternehmen mit einem anziehenden und prägnanten Arbeitgeberprofil. Es ist Zeit für Employer Branding!

### **Inhalt:**

- Köder und Fisch – wonach bewerten Mitarbeiter heute einen Arbeitsplatz?
- Was macht eine attraktive Arbeitgebermarke aus?
- Warum lohnt sich für mich der Aufbau einer solchen Marke?
- Welche Stärken habe ich als Arbeitgeber und wie kann ich sie nutzen?
- Internet, Social Media, klassische Medien – wie vermarkte ich mein Arbeitgeberprofil?

**Die Inhalte sind genau zugeschnitten auf Handwerk und Mittelstand.  
Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält griffige Tipps und  
Anleitungen, die direkt in den Betriebsalltag umgesetzt werden können.**

