

Ein langer Tag mit viel Diskussion über die Ideen der Teilnehmer



Wer holt den Titel?

→ **JURYSITZUNG** Einen ganzen Tag lang nahmen sich unsere fünf Experten Zeit, die eingereichten Objekte und Projekte der Teilnehmer für den Maler des Jahres 2015 zu begutachten. Dabei wurde das ein oder andere Mal heiß diskutiert, die Entscheidung für einen Gewinner fiel oft nicht leicht.

Die Rubrik ist erstaunlich witzig dieses Jahr. «Marketing-Expertin Andrea Eigel ist beeindruckt und zugleich überrascht von den Einfällen der diesjährigen Teilnehmer in der Kategorie Spezial-Arbeitsgebiet. Bereits 2014 war sie Teil der fünfköpfigen Jury. Insgesamt sieht sie eine stetige Steigerung der Qualität und Kreativität im Vergleich zu den Vorjahren.

Die Einreichungen liegen den fünf Kategorien zugeordnet auf einzelnen Tischen. Markus Schlegel, Olaf Deininger, Margit Niedermaier, Andreas Romanow und Andrea Eigel nehmen sich zuallererst die Zeit, sich einen individuellen Überblick über die verschiedenen Objekte zu verschaffen. Konzentriert und ohne viel Konversation blättern sie in den Unterlagen, die per Post den Weg in die Redaktion gefunden haben, lesen sich die Beschreibungen durch und betrachten die

beigelegten Bilder und Mappen der Bewerber. So still bleibt es jedoch nicht lange, denn im Anschluss geht es richtig los mit Diskutieren, Bewerten, Abwägen, Argumentieren und dem Feilschen darum, welches Konzept herausragt und überzeugt. Nach und nach gehen die Fachmänner und -frauen die einzelnen Kategorien durch und besprechen die Objekte und Projekte der Bewerber.

Gesamtkonzept entscheidend »Da würde ich sofort einziehen«, ruft Margit Niedermaier, Vorsitzende des Bayerischen Landesverbands der Unternehmerfrauen im Handwerk, und betrachtet die Fotos von der Innengestaltung eines Privathauses im Schwedenhausstil. Das Hineinversetzen in Kundensicht gehört zu einem wichtigen Kriterium, gleichzeitig achtet die Jury aber auch auf die Begründung und Beschrei-

bung der Firmen für die Idee hinter dem Projekt. Nicht nur die handwerkliche Fertigkeit des Betriebs sei wichtig, so Juror und Malermeister Romanow, sondern vor allem auch das Gesamtkonzept, wie dies präsentiert und dargestellt wird und natürlich umgesetzt wurde. Die Experten entscheiden sich für jeweils drei Favoriten aus den Kategorien, die sich am Ende auf der Shortlist platziert finden werden. Hierfür wählt die Jury möglichst unterschiedliche Arbeiten aus, die die Vielfalt des Malerhandwerks zeigen und die Bandbreite der Einsendungen präsentieren. Auch die Preisträger stehen am Ende des Tages fest. Über die Gewinner und ihre Auszeichnung auf den Feierlichkeiten der Preisverleihung werden wir in unserer Januarausgabe neben vielen bunten Eindrücken ausführlich berichten. Seien Sie gespannt!



v.l. Olaf Deininger, Andrea Eigel, Markus Schlegel, Margit Niedermair und Andreas Romanow



Die Konzepte der Teilnehmer liegen den einzelnen Kategorien zugeordnet



Das Spezial-Arbeitsgebiet mit einige Überraschungen bereit



In der Kategorie Marketing gab es die meisten Einreichungen

Fotos: Mappe

MAPPE // IMPRESSUM

Redaktion

Anschrift wie Verlag

Fon +49 89/43 60 05-0, Fax +49 89/43 60 05-113

E-Mail: redaktion@mappe.de, Internet: www.mappe.de

Chefredaktion: Dipl.-Ing. (FH) Matthias Heilig (verantwortlich für den redaktionellen Inhalt, Anschrift wie Verlag), Fon +49 89/43 60 05-175

Redaktion: Werner Knöllner, Fon +49 89/43 60 05-169, Carolin Werthmann (Volontärin), Friederike Ebeling, Nora Köpp, Fon +49 89/43 60 05-170, Büro Hamm, Fon +49 23 81/37 39 29

Gestaltung: Redaktionsbüro Wipperfurth GmbH, www.rfw-koeln.de

Abonnementservice

Callweg Verlag Leser-Service, Heunedweg 19, D-88131 Lindau

Fon +49 180/52 60 149, Fax +49 180/52 60 150, (0,14 Euro/Minute aus dem Festnetz der Deutschen Telekom, max. 0,42 Euro/Minute aus dem dt. Mobilfunknetz), E-Mail: callweg@guell.de

Konto für Abonnentenzahlungen:

Deutsche Bank Offenburg, IBAN DE04 6647 0035 0044 8670 00, BIC DEUTDE66F664

Erscheinungsweise: monatlich

Unverbindlich empfohlene Bezugspreise: Die Inlandspreise enthalten 7% MwSt. (alle Preise in Euro).

Inland: 129,00

Schüler: 30,00

Ausland: 138,00

Schüler: 30,00

Einzelpreis: 12,00

Im Abonnement ist das jährlich erscheinende Maler Taschenbuch enthalten.

Bestellung: Abonnements können direkt beim Verlag oder bei jeder Buchhandlung bestellt werden. Abonnementgebühren sind im Voraus zu begleichen. Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr und kann danach jederzeit gekündigt werden. Die Belieferung erfolgt auf Gefahr des Bestellers. Ersatzlieferungen sind nur möglich, wenn sofort nach Erscheinen reklamiert wird.

Widerrufsrecht: Sie können die Bestellung binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen formlos widerrufen. Die Frist beginnt an dem Tag, an dem Sie die erste bestellte Ausgabe erhalten, nicht jedoch vor Erhalt einer Widerrufsbelehrung gemäß den Anforderungen von Art. 246a § 1 Abs. 2 Nr. 1 EGBGB. Zur Wahrung der Frist genügt bereits das rechtzeitige Absenden Ihres eindeutig erklärten Entschlusses, die Bestellung zu widerrufen. Sie können hierzu das Widerrufs-Muster aus Anlage 2 zu Art. 246 a EGBGB nutzen. Der Widerruf ist zu richten an: Mappe, Streitfeldstraße 35, 81673 München, Telefon: +49-89-436005-125, Telefax: +49-89/436005-317, Email: bestellung@mappe.de

Verlag

Verlag Georg D.W. Callweg GmbH & Co. KG, Streitfeldstraße 35, D-81673 München, Postfach 80 04 09, D-81604 München,

Fon +49 89/43 60 05-0, Fax +49 89/43 60 05-113, Internet: www.callweg.de

Persönlich haftende Gesellschafterin: Georg D.W. Callweg Verwaltungs-GmbH

AAlleiniger Gesellschafter: Helmut Baur-Callweg, Verleger in München

Kommanditisten: Helmut Baur-Callweg und Dr. Veronika Baur-Callweg, Verleger in München;

Dr. Marcella Prior-Callweg und Dominik Baur-Callweg, Geschäftsführer in München

Geschäftsführer: Dr. Marcella Prior-Callweg, Fon -165 und

Dominik Baur-Callweg, Fon -159

Editorial Director: Prof. Dr. Alexander Gutzmer, Fon -118

Advertising Director/Key Account Manager: Andreas Schneider, Fon -197,

(verantwortlich für den Anzeigenteil)

Disposition: Kirstin Freund-Lippert, Fon -123

Director Business Development: Christian Keck, Fon -178

Vertrieb: Marion Bucher, Fon -125

Herstellungsleiter: Alexander Uebel, Fon -180

Druck, Bindung: OPTIMAL : MEDIA, Glienholzweg 7, D-17207 Röbel/Müritz

Sonderdrucke einzelner Beiträge können beim Verlag angefragt werden.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der Zustimmung des Verlages.

Mit der Einsendung von Manuskripten und Bildmaterial erklärt sich der/die Autor/in einverstanden, dass diese vollständig oder teilweise in der Zeitschrift Mappe publiziert werden. Ebenso stimmt er/sie der Verwertung im Wege der digitalen Vervielfältigung und Verbreitung über Offline- oder Online-Produktionen zu (z.B. CD-ROM oder Datenfernübertragung). Falls eine Vergütung vereinbart wird, deckt diese die genannten Verwertungsformen ab.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: München

Seit 1. 1. 2015 ist die Anzeigen-Preisliste Nr. 48 gültig.

Anzeigenschluss ist jeweils am 1. des Vormonats.

ISSN 0025-2697

B 4627



Für die Zukunft gestalten