



Heilig (von links), Chefredakteur der Maler-Zeitschrift Mappe begründet bei der Preisübergabe des Titels »Maler des Jahres« an Joachim Baur und Frau Anette die Unverwundbarkeit des Donauesschinger Unternehmens. Joachim Gwinner vom Landratsamt Schwarzwald-Baar konnte seinen Stolz über den Preis nicht verhehlen. Do: Foto: Spathelf

Preis für Innovation und Entwicklungen

...zeichnung Maler des Jahres für Donauesschinger Fachbetrieb Baur / Große Mannschaftsleistung erbracht

... auch für ihre Kundenkommunikation nutzen können. In folgenden Kategorien werden sich die Betriebe bewerben: Fassadengestaltung, spezielle Raumkonzepte, Marketing-Idee, Spezial-Arbeitsgebiet, Raumkonzept privat, energetische Sanierung und innovative Oberfläche. Für innovative Projekte hat sich der Malerfachbetrieb Baur beworben.

Joachim Gwinner, erster Landesbeamte des Schwarzwald-Baar-Kreises überbrachte die Glückwünsche von Landrat Jörg Hintersehl und Landrat Jörg Hintersehl hervor. »Da sie 15 Mitarbeiter hob die Qualität der Arbeit haben, darunter ist auch eine Landesiegerin ist dieser Preis auch eine Investition in die Zukunft und in die Zukunft

... sie auch für ihre Kundenkommunikation nutzen können. In folgenden Kategorien werden sich die Betriebe bewerben: Fassadengestaltung, spezielle Raumkonzepte, Marketing-Idee, Spezial-Arbeitsgebiet, Raumkonzept privat, energetische Sanierung und innovative Oberfläche. Für innovative Projekte hat sich der Malerfachbetrieb Baur beworben.

Joachim Gwinner, erster Landesbeamte des Schwarzwald-Baar-Kreises überbrachte die Glückwünsche von Landrat Jörg Hintersehl und Landrat Jörg Hintersehl hervor. »Da sie 15 Mitarbeiter hob die Qualität der Arbeit haben, darunter ist auch eine Landesiegerin ist dieser Preis auch eine Investition in die Zukunft und in die Zukunft



Welche Gebäude sie in der Karlsruher Straße zum Beispiel nicht gemacht haben. Es ist eine

Ausstellung rund um Ellysée-Vertrags... Deutschlands beste Maler

Donauesschingen (W... 22. Januar 2013 ste... Feierlichkeiten zum... gen Bestehen des... französischen Freundschafts... Vertrags, dem Ellysée... an, an den sich auch... eschingen beteiligt... Deutsch-Französische... sellschaft (DFG) ist... gen, zu diesem Anl... französischen Außen... rium eine Ausstellung... führung gestellt zu be... Die Ausstellung mit d... Die deutsch-franzö... Beziehungen - Eine fr... re Freundschaft für... ist vom 23. Novembe... Dezember im Rathaus... hausplatz 2 zu begu... Bei der Eröffnung am... 23. November, hält P... es einen Vortrag zur... der deutsch-fr... Freundschaft. A... Bend gibt es einen... mal ein... sch be... willkommen.



Haben gut lachen: Der Maler des Jahres 2012, Jochen Baur, gratuliert seiner ehemaligen Auszubildenden Angela Hertz-Eichenrode zur Deutschlands besten Malerin. BILD: MÜLLE

KURZ NOTIERT

Mit dem Ringzug... Bauernhof erkun... Donauesschingen (w... Zweckverband Ringzug... am Mittwoch, 14. No... die Gleichheit zu... Wander- und Erlebnis... weil... dem Vorsitzenden... dem Schwarzwalder... Peter Bury als Vire... führer. Die Wandere... ginnnt um 12.20 Uhr... zughaltepunkt... Aulfringe... es auf die Höhe von... mit herrlicher Aussi... das Altrachal und... Bend hinunter nach... Hausen. Ziel der We... ein Bauernhof, e... Tieren und moder... nen. Zum Aufwärt... Pause mit Glüh... einem kleinen Imb... Teilnehmer aus d... Donauesschingen... dem interregio... 11.19 Uhr nach Im... fahren und dana... Ringzug umsteige... derzeit beträgt 2... die Streckenlänge... einer Annahm... Wanderung ist r... lich.

Der Bundeswettbewerb

Die Aufgabe war die Neugestaltung der Büroräume und der Tagungsräume des Bundesverbandes mit einer Lackierarbeit, einer Designarbeit, eine Klebetechnik, eine Beschriftung sowie eine dekorative Oberflächentechnik. (jümü)

nichts aus der Ruhe bringen und s... ledigte ihre Arbeit ohne Druck. Na... ner Stadtführung mit dem beein... ckenden Fuldaer Dom im Mittelpu... erfolgte die Siegerehrung mit e... Überraschung. »Ich konnte es zunä... gar nicht glauben!«, so Angela Hertz... chenrode. Erst als sie die Urkunde... den Geldpreis aus den Händen des... zepräsidenten des Bundesverband... Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, I... land Brecheis, erhalten hatte war... auch für sie Realität.

»Ich freue mich riesig, dass An... diese Entwicklung genommen hat... tont ihr Ex-Chef Jochen Baur. »K... mersieger hatten wir schon öfters, a... das ist schon etwas ganz Besonderes... ist ein Spiegelbild der guten Quali... unserer Ausbildung.« Mit dem Sieg... sich Angela Hertz-Eich...

Bronze-Pferde stellen wohl kein Risiko dar

Donauesschinger Gemeinderat thematisiert am 27. November die Problematik

Von Florian Hahnel

Donauesschingen. Die Bronze... pferde am östlichen Entree... der Donaustadt dürfen un... »Kreisler-Erlass« des Lan... des (wir berichteten) herum... kommen. Auch die hiesige... dem mit einer jenseits der 50... Stundenkilometer liegenden... Tempobegrenzung verknüpft... damit wird's schon kompliz... ziert. Die zum donauessch... schen »Pferdekreisell« führen... den Fahrbahnen (Pfohner... Raiffeisen- und Stadionstra... ße) sind gerade aber eben... nicht schnurgrade, schneller... als 50 darf im Bereich auch... nicht gefahren werden. Wa... nicht gefahren werden. Wa... rum also ein Sicherheits-Audit... und damit eine weitere Rech...



Gute Presse als Empfehlung

→ **PRESSARBEIT** Eine gute Presse ist mit die beste Empfehlung – auch und gerade für kleine Unternehmen. Mit den richtigen Themen und einem guten Draht zu Ihren lokalen Redaktionen nutzen Sie dieses Kommunikationswerkzeug effektiv.

Angenommen, Sie lesen über einen Betrieb in der Zeitung. Einmal in einer Anzeige, das andere Mal in einem redaktionellen Bericht. Was lesen Sie interessierter und aufmerksamer? Welchem der beiden Inhalte vertrauen Sie mehr? Und welche Zeilen merken Sie sich länger? Wahrscheinlich stimmen Sie für den Pressebericht – und nicht fürs Inserat. ►►

Mit Kreativität zum „Maler des Jahres“



Landrat Fahmüller und Bürgermeister Sittlinger gratulieren zum Titelgewinn

Am Freitag, den 14. November, wurde in der Markthalle Markt Arnstorf der „Maler des Jahres 2012“ ermittelt. Aus zahlreichen Bewerbungen, die von der Jury nach langen kritischen Diskussionen vier Betriebe aus...



Glückwünsche für das „Maler des Jahres 2012“: Ingrid Hopfinger von der Kreis- und Obmännerkammer...

Die Preisübergabe wurde am Freitag in der Markthalle Markt Arnstorf, in der die Preisübergabe stattfand. Die Gewinnerin Heidi Schwarz wurde von Landrat Michael Fahmüller und Bürgermeister Alfons Sittlinger...

Weihnachtsurlaub vom Knast nutzt Pfarrkirchen für Einbruch

Ein Einbruch in der Pfarrkirche in Markt Arnstorf während der Weihnachtsferien. Die Täter haben sich Zugang zu den Kirchenräumen verschafft und dort...

Maler des Jahres 2012

Die Preisübergabe wurde am Freitag in der Markthalle Markt Arnstorf, in der die Preisübergabe stattfand. Die Gewinnerin Heidi Schwarz wurde von Landrat Michael Fahmüller und Bürgermeister Alfons Sittlinger...

WELTDIABETESTAG

Dem Diabetes durch Sport davonlaufen. Am 14.11.2012. Heidi Schwarz erzählt von der zu beteiligen, vom bange Wert...

Firma Schwarz: Maler des Jahres 2012



Glückwünsche für das „Maler des Jahres 2012“: Ingrid Hopfinger von der Kreis- und Obmännerkammer...

Die Preisübergabe wurde am Freitag in der Markthalle Markt Arnstorf, in der die Preisübergabe stattfand. Die Gewinnerin Heidi Schwarz wurde von Landrat Michael Fahmüller und Bürgermeister Alfons Sittlinger...

Die Preisübergabe wurde am Freitag in der Markthalle Markt Arnstorf, in der die Preisübergabe stattfand. Die Gewinnerin Heidi Schwarz wurde von Landrat Michael Fahmüller und Bürgermeister Alfons Sittlinger...



Der Preis in den Händen der Mitarbeiter. Sie sind das...

THEMEN FÜR PRESSEARTIKEL

News mit Nachrichtenwert

Die News aus Ihrem Betrieb muss Interesse wecken. Aus diesen Bereichen kann Ihre Meldung kommen:

- 1. Nachrichtenwert: Aktualität**
 - Sie haben
 - ein Firmenjubiläum zu feiern
 - ein neues Firmengebäude fertig gestellt
 - einen neuen Service für ihre Kunden entwickelt
- 2. Nachrichtenwert: Soziales Engagement**
 - Sie haben
 - dem Kindergarten eine Schaukel gespendet
 - den örtlichen Sportverein unterstützt
 - Bedeutendes für den Umweltschutz getan – als Sponsor oder mit eigenem Engagement wie einer neuen Fotovoltaik-Anlage auf Ihrem Firmendach
- 3. Nachrichtenwert: Öffentliche Bedeutung**
 - Sie haben
 - neue Ausbildungsplätze geschaffen und zwei Azubis eingestellt
- 4. Nachrichtenwert: Ausgefallene Ereignisse**
 - Sie
 - beteiligen sich mit einem Stand bei Stadtfesten
 - präsentieren Ihre Leistungen auf einer Messe
 - veranstalten einen Tag der offenen Tür
 - laden ein zu einer Vernissage, einem Weihnachtsmarkt, einer Hausmesse oder einem Vortrag in Ihren Räumlichkeiten
 - machen aktiv mit bei Sportevents wie Marathon oder Radrennen
- die erfolgreiche Gesellenprüfung eines Mitarbeiters gefeiert**
- verdiente Mitarbeiter in den Ruhestand verabschiedet**
- sich als Sponsor von sportlichen oder kulturellen Events engagiert**
- an einer interessanten Baustelle mitgewirkt**

Aufmerksamkeit ist sicher: Mit Presseartikeln verankern sich Betriebe in den Köpfen der Leser und erzeugen ein positives Bild

Da geht es Ihnen wie den meisten Menschen: Was man auf den journalistisch aufbereiteten Seiten in der Zeitung oder in Internet-Nachrichtenportalen liest, im Fernsehen sieht und im Radio hört, wird als glaubwürdig und wichtig wahrgenommen. Genau deshalb ist Pressearbeit (oder PR, kurz für Public Relations) so gut geeignet, auf sich aufmerksam zu machen und im Gedächtnis von bestehenden und neuen Kunden zu bleiben. PR ist keine Frage der Größe – auch ganz kleine Betriebe können dieses Marketingwerkzeug für sich nutzen. Denn Pressearbeit ist nicht nur wirkungsvoller als klassische Werbung, sondern dazu noch günstiger. Anzeigen z. B. sind rund acht bis zehn Mal teurer als ein PR-Bericht. Doch auch hier erfordert Gewinn den richtigen Einsatz. Pressearbeit ist dann effektiv, wenn sie konsequent und kontinuierlich – also mit mehreren Beiträgen im Jahr – gemacht wird. So entsteht auch ein guter Draht zu den Redaktionen vor Ort. Alles entschei-

Fotos: Mappe

...nd ist natürlich, den Journalisten interessante Themen anzubieten. Wie Ihnen das gelingt?

Interessante News aus Ihrem Betrieb generieren

Bei Ihrer Pressearbeit stehen nicht Ihre Leistung oder Ihr Produkt im Mittelpunkt, sondern Ihre Aktivitäten, die für das gesamte gesellschaftliche Umfeld nützlich oder von Belang sind. Wichtig ist, dass die News aus Ihrem Unternehmen, die Sie an die Presse weitergeben, einen echten Nachrichtenwert aufweisen. Die Information muss Interesse wecken – erst beim Journalisten, dann beim Leser. Anlässe gibt es in jedem Betrieb genügend. Man muss nur einen Blick für den Nachrichtenwert entwickeln und für die Redakteure herausarbeiten. Im Kasten auf Seite 22 haben wir einige Beispiele für Informationen mit Nachrichtenwert aufgelistet.

Treten Sie nur mit solchen Informationen an die Journalisten heran. Verschonen Sie die Redaktionen mit Texten, die nur Allgemeines und immer Wiederkehrendes (z. B. »Frühling: Zeit für Fassaden von Maler Mustermann«) thematisieren. Damit erreichen Sie nur, dass die Journalisten allergisch auf Ihren Betrieb reagieren, statt sie als wertvolle Ideenlieferanten wahrzunehmen.

Der Kontakt zur Presse aufbauen und pflegen

Mit interessanten Anlässen haben Sie den ersten Schritt in Ihre Pressearbeit getan. Nun gilt es, Kontakte zu wichtigen

Medien aufzubauen und die Journalisten mit möglichst einfach zu verarbeitenden Informationen zu füttern. So gehen Sie vor: Bauen Sie zunächst einen Presseverteiler auf. Recherchieren Sie, wer Ihr redaktioneller Ansprechpartner ist – bei der örtlichen Tageszeitung, in regionalen Wochenblättern, sogar bei lokalen Radio- und TV-Sendern. Oder auch in überregionalen Zeitungen, wenn Sie ein besonderes Angebot haben. Stellen Sie schriftliche Informationen und Fotos zur Verfügung. Journalisten haben wenig Zeit. Versorgen Sie sie deshalb bei jedem Anlass mit einer schriftlichen Presseinformation und dazu passenden, professionellen Bildern auf digitalem Weg. Das erhöht Ihre Chancen, in die Zeitung zu kommen, weiter. Pflegen Sie persönliche Kontakte: Laden Sie diese Journalisten zu Veranstaltungen in Ihren Betrieb ein. Das baut einen persönlichen Draht auf und oft berichten sie dann von ganz allein von Ihren Events.

Wenn Ihnen die Zeit fehlt, sich auch noch um Pressearbeit in Ihrem Betrieb zu kümmern, Ihnen das Schreiben von Presseinformationen schwer fällt oder Fotos ein Problem

DER PROFITIPP



➔ **Matthias Eigel,**
Kaleidoskop
Marketing-
Service



»Pressearbeit ist dann effektiv, wenn sie konsequent und kontinuierlich gemacht wird«

sind, helfen Agenturen wie Kaleidoskop Marketing-Service weiter. Sie bieten das gesamte PR-Leistungspaket, das man en bloc oder in Teilleistungen abrufen kann. **Matthias Eigel**

SO SEHEN IHRE KUNDEN SIE

Findet Ihr Betrieb in der Zeitung, in Online-Medien oder sogar im Radio oder Fernsehen statt? Dann haben Sie aus Kundensicht alles richtig gemacht. Denn Sie bleiben deutlich **länger in Erinnerung**, bauen langfristig und stetig ein **positives Image** auf und wirken so nachhaltig in der Öffentlichkeit. Und nicht zuletzt werden Kunden darin bestätigt, auf den richtigen Handwerkspartner zu setzen.

Funktionskleidung für Gebäude.

Harte Ballwürfe und -schüsse, Fahrräder, die gegen die Fassade knallen oder Risse in Folge thermischer Oberflächenspannungen – für alsecco Funktionsfassaden alles gar kein Problem! Außer enormer Langlebigkeit und Nehmerqualitäten von über 70 Joule bieten Ihnen die auf patentierter Carbon-Technologie basierenden Systeme perfekte Wärmedämmung, optimalen Brandschutz, einen dünn-schichtigen, leichten Systemaufbau sowie die derzeit größte Gestaltungsfreiheit bis Hellbezugswert 5. Mehr unter: www.funktionsfassaden.de



www.funktionsfassaden.de

