



Andrea Eigel

Diplom-Ökonomin

Im Wettbewerb um gute Arbeitskräfte punkten – **Personalmarketing**

Der Wettbewerb ist in vollem Gange: der um die besten Mitarbeiter und Auszubildenden. Denn gutes Personal ist knapp. Und nur mit fähigen Mitarbeitern lassen sich Kunden überzeugen und ein Betrieb wirtschaftlich erfolgreich führen.

Inhalte:

- Welche Aspekte schätzen Mitarbeiter heute an einem Arbeitgeber?
- Mit welchen Leistungen kann ich bei Mitarbeitern punkten?
- Wie funktioniert Personalmarketing?
- Welche Maßnahmen eignen sich für mein Unternehmen?
- Wie mache ich gute Mitarbeiter und Auszubildende aktiv auf mein Unternehmen aufmerksam?

**Die Inhalte sind genau zugeschnitten auf Handwerk und Mittelstand.
Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält griffige Tipps und
Anleitungen, die direkt in den Betriebsalltag umgesetzt werden können.**

