



Andrea Eigel
Diplom-Ökonomin

Gute Mitarbeiter finden, binden, fördern

Gute Mitarbeiter sind begehrt. Und in vielen Branchen knapp. Darum packt diese Seminar Fragestellungen an, die gerade Handwerksbetrieben momentan unter den Nägeln brennen:

- Wie mache ich gute, qualifizierte Mitarbeiter auf meinen Betrieb aufmerksam?
- Wie stelle ich meinen Betrieb als Marke dar, die potenzielle Mitarbeiter begeistert?
- Wie kann ich gute Mitarbeiter halten?
- Wie führe und entwickle ich meine Mitarbeiter so, dass sie ihr Potenzial betrieblich optimal entfalten können?

Die Inhalte sind genau zugeschnitten auf Handwerk und Mittelstand. Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält griffige Tipps und Anleitungen, die direkt in den Betriebsalltag umgesetzt werden können.

