



Andrea Eigel
Diplom-Ökonomin

Zukunft sichern – **Auszubildende gewinnen**

Handwerk hat Zukunft. Und eine ganz Menge zu bieten. Doch viele Branchen konkurrieren heute um den guten Nachwuchs. Darum genügt es schon lange nicht mehr, sich allein auf die Aktivitäten der Fachorganisationen zu verlassen. Gute Auszubildende kann nur gewinnen, wer frühzeitig und aktiv auf die jungen Menschen zugeht und sich als attraktiver Arbeitgeber präsentiert.

Inhalte:

- Welche Erwartungen haben junge Menschen an einen Arbeitgeber?
- Mit welchen Leistungen kann ich bei ihnen punkten?
- Wer redet mit der Auswahl der Ausbildungsstelle?
- Wie kann ich mein Unternehmen als attraktiven Ausbildungsbetrieb positionieren?
- Welche Rolle spielen Internet und Social Media?

**Die Inhalte sind genau zugeschnitten auf Handwerk und Mittelstand.
Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält griffige Tipps und
Anleitungen, die direkt in den Betriebsalltag umgesetzt werden können.**

