



Andrea Eigel
Diplom-Ökonomin

Wie mache ich meinen Betrieb zur Marke?

Marke – ist das denn auch etwas für kleine Unternehmen? Selbstverständlich! Die Marke ist das markante und unverwechselbare Profil eines Betriebes. Die Marke ist genau das, was Kunden und Mitarbeitern einfällt, wenn sie an Ihr Unternehmen denken. Also im besten Falle: eine klare Botschaft, ein schlüssiges Angebot, eine gute Story, eine positive Assoziation.

Wer sich heute den entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb um gute Kunden und gute Mitarbeiter sichern will, muss seine Vorzüge attraktiv und wahrnehmbar präsentieren können.

Doch wie gelingt es, das eigene Profil so zu schärfen?

Andrea Eigel zeigt im Seminar auf,

- welche Erwartungen Kunden und Mitarbeiter an Ihren Handwerksbetrieb haben,
- wie Sie Ihre Wunschkunden definieren,
- wie Sie sich attraktiv im Markt positionieren,
- wie Sie mit emotionalem Nutzen punkten,
- wie Sie Ihre betrieblichen Vorzüge für Kunden und Mitarbeiter verpacken
- und welche Rolle das Internet, Social Media und Videos bei Ihrer Markenbildung spielen.

Diplom-Ökonomin Andrea Eigel hat Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim studiert und ist Geschäftsführerin der Kaleidoskop Marketing-Service GmbH in Bietigheim-Bissingen.

Die Schwerpunkte ihrer Arbeit sind Vorträge, Seminare und Beratungen zu den Themen Marketing, Verkauf, Personalmanagement und Kommunikation. Sie ist eine profunde Kennerin von Handwerk und Mittelstand und leitet seit vielen Jahren deutschlandweit Erfahrungsaustauschgruppen verschiedener Gewerke. Andrea Eigel ist Fachbuchautorin und Dozentin an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg.

**Die Inhalte sind genau zugeschnitten auf Handwerk und Mittelstand.
Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält griffige Tipps und
Anleitungen, die direkt in den Betriebsalltag umgesetzt werden können.**

