



Andrea Eigel
Diplom-Ökonomin

Marketing intensiv – **Das Praxisseminar für Handwerksbetriebe**

Marketing ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für jeden Handwerksbetrieb. Das Praxisseminar vermittelt alle wichtigen Marketing-Grundlagen und gibt jedem Teilnehmer ausreichend Raum, die passende Marketing-Strategie für den eigenen Betrieb zu entwickeln.

Inhalt:

- Was bringt mir Marketing?
- Wer sind meine entscheidenden Zielgruppen und Wunschkunden?
- Was versteht man unter Kundennutzen?
- Wie kann ich funktionalen und emotionalen Nutzen vermitteln?
- Passt mein CI zu meinem Profil?
- Wie baue ich eine Marketing-Strategie auf?
- Welche Maßnahmen zur Kundenfindung und Kundenbindung gibt es?
- Welche dieser Maßnahmen sind für mich geeignet?
- Wie kann ich den Erfolg meiner Marketing-Strategie überprüfen?

**Die Inhalte sind genau zugeschnitten auf Handwerk und Mittelstand.
Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält griffige Tipps und
Anleitungen, die direkt in den Betriebsalltag umgesetzt werden können.**

