

# Die Jury stellt sich vor

→ **MALER DES JAHRES** Unsere Jury besteht aus hochkarätigen Fachleuten verschiedener Branchen: Maler, Farbdesigner und Marketingexperten beurteilen Ihre Einreichungen. Das garantiert Diskussionen – und faire Entscheidungen.



## Werner Schledt

Dipl.-Designer  
ehem. Marketingleiter Treibs Bau GmbH



»Kreative Leistungen unseres Berufs auszuzeichnen, egal ob handwerklich-gestalterische oder unternehmerische, ist eine Spitzenidee. Da sagt man gerne zu und freut sich drauf – und dran.«

## Dr. Roland Wahl

Studiendirektor und Abteilungsleiter am  
Berufskolleg Ost der Stadt Essen  
Fachlehrer für Malerklassen



»Im neutralen Vergleich der MDJ-Anmeldungen spiegelt sich wider, wo das Malerhandwerk heute steht. Eine spannende Aufgabe, der ich mich als Jury-Mitglied gerne stelle.«

## Andreas Romanow

Malermeister/Geschäftsführer Romanow GmbH  
Vorstandsmitglied der Malerinnung München  
Stellvertretender Landesinnungsmeister des  
bayerischen Maler- und Lackierhandwerks



»Ich engagiere mich, weil der ausgelobte Preis in seinen verschiedenen Kategorien einzigartige Leistungen hervorragend würdigt!«

## Andrea Eigel

Geschäftsführerin der Kaleidoskop Marketing-Service GmbH  
Wissenschaftliche Leitung diverser Marketing- und Personalführungsprojekte des Baden-Württembergischen Handwerkstags (BWHT)



»Ich finde, kreative Ideen und handwerkliche Leistungen haben Aufmerksamkeit verdient. Was eignet sich besser dafür als dieser so wichtige Titel?«



## Margit Niedermaier

Vorsitzende des Bayerischen Landesverbands der Meister-/Unternehmerfrauen im Handwerk  
Geschäftsführerin der Firma Niedermaier Haustechnik



**»MALER DES JAHRES bietet Profis die Gelegenheit, ihr hohes Können und die Qualität ihrer Arbeit zur Schau zu stellen. Ich bin stolz, wieder als Jury-Mitglied dabei zu sein!«**

## Georg Trezn

Dozent für Gestaltung an der Fachschule für Farb- und Lacktechnik München



**»Ich möchte, dass die Öffentlichkeit erfährt und anerkennt, was Malerbetriebe Tag für Tag Außergewöhnliches leisten. Dazu eignet sich der Wettbewerb MALER DES JAHRES hervorragend.«**

## Olaf Deininger

Chefredakteur des »handwerk magazin«

**»MALER DES JAHRES ist einer der wichtigsten Wettbewerbe der Branche. Denn hier kann sie ihre Innovationskraft und Kreativität nach Innen und nach Aussen darstellen.«**

