

Ihr Betrieb ist einen Bericht wert!

Pressearbeit

Glaubwürdige Kommunikation,
die Kunden gewinnt und bindet.



Komplett in besten Händen bei



KALEIDOSKOP

MARKETING-SERVICE GMBH

DIE PLUSPUNKTE VON PR – SIND IHRE VORTEILE!

- PR liefert glaubwürdige Informationen.
- PR baut langfristig und stetig ein positives Image auf.
- PR wirbt mit Argumenten.
- PR bleibt länger in Erinnerung als eine Werbeanzeige.
- PR ist günstiger als klassische Werbung.
- PR-Beiträge werden nicht nur gedruckt. Die meisten Medien stellen die Informationen auf ihre Internetseite und erhöhen so die Reichweite.



BESSER HEUTE ALS MORGEN: RAN AN DEN KUNDEN, REIN IN DIE PRESSE!

Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Ihren Betrieb mit Pressearbeit bekannter, beliebter und in Ihrer Region präserter machen.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Ihre Ansprechpartner:

Heike Kiemle
Telefon: 0 71 42 / 77 05 – 13
E-Mail: heike.kiemle@kaleidoskop.de

Matthias Eigel
Telefon: 0 71 42 / 77 05 – 11
E-Mail: matthias.eigel@kaleidoskop.de



Kaleidoskop Marketing-Service GmbH
Schwätzgässle 9
74321 Bietigheim-Bissingen
Telefon: 0 71 42 / 77 05 – 0
Fax: 0 71 42 / 77 05 – 10
www.kaleidoskop.de

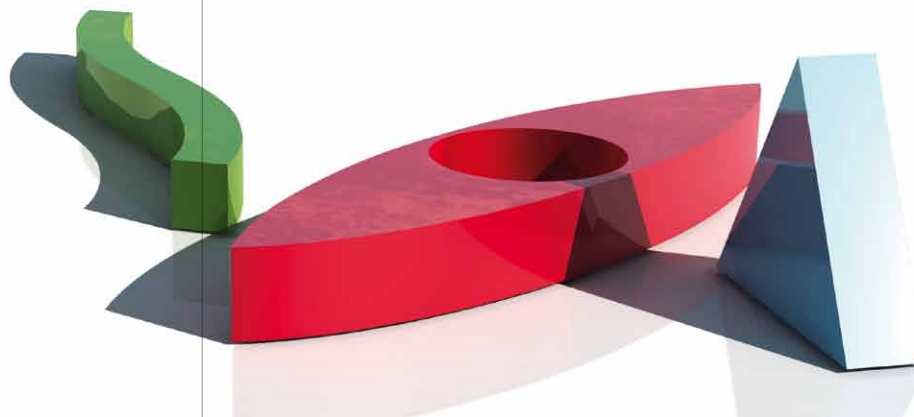
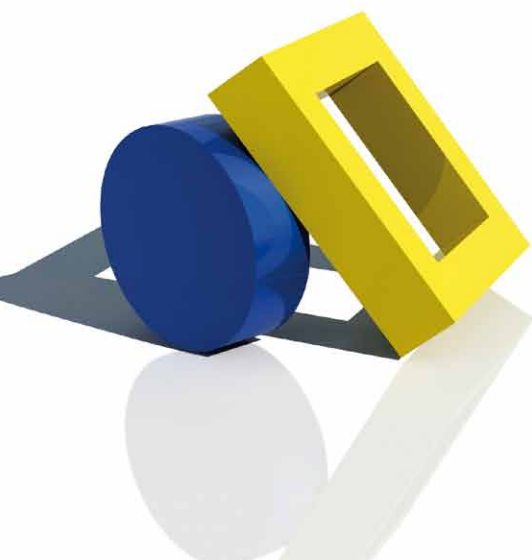


Mit **Pressearbeit** günstig die Nase vorn!

Angenommen, Sie lesen über einen Betrieb in der Zeitung. Einmal in einer Anzeige. Und das andere Mal in einem redaktionellen Bericht. Wo vertrauen Sie den genannten Fakten mehr? Und welche Zeilen merken Sie sich länger? Wahrscheinlich die Inhalte des Berichts. Da geht es Ihnen wie den meisten Menschen.

Und genau deshalb ist Pressearbeit (oder PR, Public Relations) so gut geeignet, auf sich aufmerksam zu machen und im Gedächtnis von bestehenden und neuen Kunden zu bleiben. PR ist keine Frage der Größe – auch kleine Betriebe können dieses Marketingwerkzeug für sich nutzen.

Pressearbeit ist nicht nur wirkungsvoller als klassische Werbung, sondern dazu noch günstiger. Anzeigen z.B. sind rund acht bis zehn Mal teurer als ein PR-Bericht. **Pressearbeit ist dann effektiv, wenn sie konsequent und kontinuierlich – also mit mehreren Beiträgen im Jahr – durchgeführt wird. Hier möchten wir Sie mit unserem erfahrenen Presse-Team unterstützen. Von der Auswahl der richtigen Medien über den Pressekontakt bis zur Erstellung von Preetexten und –fotos.** Informieren Sie sich – es lohnt sich!



Auch Ihr Betrieb hat **News** – garantiert!

Anlässe gibt es in jedem Betrieb genügend – man muss nur den Nachrichtenwert erkennen und für die Redakteure herausarbeiten. Bereits dabei unterstützen wir Sie. Aus diesen Bereichen kann Ihre Meldung kommen:

Aktualität

Sie haben ein neues Produkt entwickelt oder eine neue Leistung in Ihren Betrieb integriert.

Soziales Engagement

Sie haben dem Kindergarten eine Schaukel gespendet, unterstützen den örtlichen Sportverein oder haben Bedeutendes für den Umweltschutz getan.

Öffentliche Bedeutung

Sie haben neue Ausbildungsplätze geschaffen, Ihr Auszubildender hat mit einem Top-Ergebnis seine Lehre abgeschlossen, Sie haben ein Firmenjubiläum oder engagieren sich sportlich oder kulturell.

Ausgefallene Ereignisse

Sie inszenieren sich selbst bei Stadtfesten, Sie veranstalten einen Tag der offenen Tür oder präsentieren Ihre Leistungen an öffentlichen Orten und Plätzen.

Kommen Sie mit uns in die **Presse!**

Zugegeben:

So nebenbei im Tagesgeschäft fällt es vielen Betrieben schwer, sich auch noch um PR zu kümmern.

Deshalb haben Sie ja uns.

Kaleidoskop Marketing-Service bietet Ihnen die Rundumbetreuung, wenn es um Pressearbeit geht.

- Wir finden mit Ihnen zusammen regelmäßig passende Themen.
- Wir erstellen Ihren Presseverteiler.
- Wir schreiben Ihre Pressemitteilungen.
- Wir kümmern uns um passendes Fotomaterial.
- Wir stellen den Kontakt zu den Redaktionen her.

Auf den Punkt gebracht:

Wir bringen Sie in die Medien!

